



✓ Goede productfoto's

Met een goede foto van je bloemen of planten zorg je ervoor dat kopers jouw product goed kunnen beoordelen en zo weten wat ze kopen. Goede foto's maken jouw product aantrekkelijker en zijn voor een steeds groter wordende groep online kopers essentieel.

[Bekijk het Helpcenter voor tips over goede productfoto's](#)

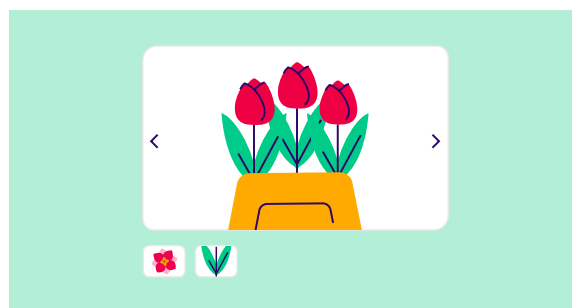


Bij elk product één of meer productfoto's

Voeg per product minimaal één productfoto toe. Kopers die geen afbeelding zien - of alleen je logo - kunnen zich letterlijk geen beeld van jouw product vormen. Door daarnaast een detail of extra foto toe te voegen kunnen kopers je product beter beoordelen.



❌ Geen foto of alleen een logo als foto



✅ Eén of meerdere (detail) foto's



TIP: In de catalogus kan je met de optie **fotobeheer** voor je hele assortiment snel foto's toevoegen en instellen.



Actuele en representatieve foto's

Een foto is actueel en representatief als de koper precies krijgt wat op de foto staat. Denk hierbij aan de juiste kleurweergave, zichtbaar rijpheidsstadium en de verpakking (fust). Voor directe handel in Floriday adviseren we je om je aan onderstaande richtlijnen te houden. Voor producten die worden geveild via bijvoorbeeld [Royal FloraHolland](#) of [Veiling Rhein-Maas](#) gelden eigen fotovoorschriften.



- ✗ Gebruik van donkere achtergrond
- ✗ Te groot logo en product klein afgebeeld
- ✗ Andere planten/bloemen/items in beeld



- ✓ Scherpe foto met wit/grijze achtergrond
- ✓ Product en verpakking beslaan ca 70%
- ✓ Foto is representatief (kleur, rijpheid, etc)



TIP: Controleer of de juiste foto staat ingesteld als standaard foto omdat deze als eerste wordt getoond in Floriday (of in webshops van klanten).