



✓ Gute Produktfotos

Mit einem guten Foto Ihrer Blumen oder Pflanzen sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihr Produkt besser beurteilen können und so genau wissen, was sie kaufen. Gute Fotos erhöhen die Attraktivität Ihres Produkts und sind für eine immer größer werdende Gruppe von online-Kunden von essenzieller Bedeutung.

[Tipps für gute Produktfotos finden Sie hier im Helpcenter](#)

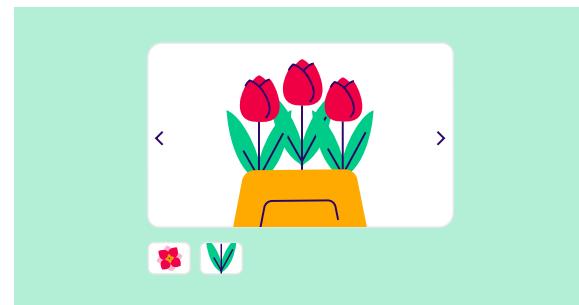


Zu jedem Produkt ein oder mehrere Produktfotos

Fügen Sie pro Produkt mindestens ein Produktfoto hinzu. Kunden, die kein Bild sehen – oder nur Ihr Logo – können sich buchstäblich kein Bild von Ihrem Produkt machen. Wenn Sie zusätzlich eine Detailaufnahme oder ein weiteres Foto hinzufügen, können Ihre Kunden Ihr Produkt besser beurteilen.



✖ Kein Foto oder nur ein Logo als Foto



✓ Ein oder mehrere (Detail-)Fotos



TIPP: Im Katalog können Sie mit der Option **Foto-Management** für Ihr gesamtes Sortiment Fotos schnell hinzufügen und einrichten.



Aktuelle und repräsentative Fotos

Ein Foto ist aktuell und repräsentativ, wenn der Kunde genau das bekommt, was das Foto anzeigt. Denken Sie dabei an die korrekte Farbwiedergabe, den sichtbaren Reifestadium und die Verpackung (Transportverpackung). Für den Direkthandel in Floriday raten wir Ihnen, sich an die folgenden Regeln zu halten. Für Produkte, die beispielsweise über [Royal FloraHolland](#) oder [Veiling Rhein-Maas](#) versteigert werden, gelten eigene Foto-Richtlinien.



- ✖ Verwendung eines dunklen Hintergrunds
- ✖ Logo überwiegt und Produkt zu klein abgebildet
- ✖ Andere Pflanzen/Blumen/Gegenstände auf dem Foto



- ✓ Scharfes Foto mit weißem/hellgrauem Hintergrund
- ✓ Produkt und Verpackung machen ca. 70 % aus
- ✓ Foto ist repräsentativ (Farbe, Reifestadium, etc.)



TIPP: Kontrollieren Sie, ob das richtige Foto als Standardfoto eingestellt ist, da dieses in Floriday (oder in den Webshops der Kunden) als erstes angezeigt wird.