

Slim verkopen begint bij Floriday

20 slimme tips om gemakkelijker en efficiënter
te verkopen via Floriday



20 handige tips om slimmer te verkopen!

Als kweker wil je jouw aanbod bloemen en/of planten bij de juiste kopers onder de aandacht brengen en verkopen. Via Floriday heb je één plek voor commerciële en logistieke zaken.

Of je nu werkt in de schermen of Floriday koppelt aan je eigen verkoopsysteem: je schakelt 24/7 tussen kopers, beschikbare aanbod en aflevermomenten en bedient je netwerk volgens afspraak. Zo verkoop je gemakkelijker en werk je efficiënter, met maximaal overzicht.

Floriday zit vol met handige slimme functies en mogelijkheden om jou als kweker te helpen. In deze whitepaper hebben we daarom 20 handige tips voor je op een rij gezet, verdeelt over de volgende categorieën:



Tips om **Floriday goed in te stellen**

3



Tips om **je netwerk te bouwen en te onderhouden**

4



Tips waarmee je **slimmer kunt verkopen**

5



Tips om **efficiënter te werken**

6



Tips waarmee je **data voor je kunt laten werken**

7

Tips om Floriday goed in te stellen



Presenteer je bedrijf goed

Voeg een bedrijfslogo en omslagfoto toe aan je profielpagina. Gebruik bij voorkeur een brede, liggende foto voor de omslagfoto.

Waarom slim? Dit maakt je bedrijfspagina persoonlijker en geeft meteen een goede indruk van je bedrijf. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Stel je persoonlijke profiel goed in

Zorg dat je profiel is ingevuld met je naam, e-mail en foto en zet je profiel op openbaar.

Waarom slim? Hiermee vergroot je de bereikbaarheid en stel je kopers in de gelegenheid een aanvraag aan jou persoonlijk te versturen. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Geef iedere collega een eigen account

Je kunt met alle collega's van je bedrijf in Floriday werken. Er zijn geen kosten verbonden aan de hoeveelheid gebruikers in je omgeving.

Waarom slim? Met een eigen account hoeven geen wachtwoorden te worden gedeeld, maakt het persoonlijker en is meteen duidelijk wie wat heeft besteld. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Beveilig je accounts goed met 2-Factor Authenticatie (2FA)

Met 2FA voeg je een extra beveiliging toe aan je account en bescherm je je Floriday-account beter tegen ongewenste toegang.

Waarom slim? Met 2FA houd je bedrijfsgegevens, bestellingen en klantinformatie veiliger en voorkom je dat iemand anders namens jou acties uitvoert. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Tips om je netwerk te bouwen en onderhouden



Informeer je koper over je aanbod

Online aanbod? Informeer je kopers. Deel je (potentiële) kopers in in een prijsgroep en zorg dat ze je aanbod kunnen vinden.

Waarom slim? Je informeert op een actieve manier je kopers om je aanbod te bekijken en erop te bestellen. Ook kopers die nog niet in je netwerk zitten kun je zo uitnodigen zaken met je te doen. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Geef aan hoe je zaken wil doen met kopers

Met handelsinstellingen in Floriday stel je op één plek in Floriday in hoe je met elkaar wil handelen.

Waarom slim? Dit geeft meer duidelijkheid voor beide partijen, bespaart onnodig werk, helpt fouten te voorkomen en maakt het handelen met elkaar prettiger. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Mist een koper aanbod?

Dit kan diverse redenen hebben. Check of de koper ingedeeld is in een prijsgroep, er levervoorwaarden beschikbaar zijn en of je aanbod voor deze koper in het aanbod-overzicht ziet.

Waarom slim? Zonder de juiste instellingen en weergave kunnen kopers niet inkopen, zorg dus altijd dat dit goed ingesteld staat. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Leg afspraken met kopers vast

In 'Contracten' zet je terugkerende afspraken over aanbod, prijzen en levering om in klantspecifieke aanbodsregels waarop kan worden afroepen.

Waarom slim? Dit zorgt voor duidelijkheid, voorkomt misverstanden en zorgt dat je efficiënter samenwerkt. Ook kan jij of de koper afroeporders gaan plaatsen op deze afspraak. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Tips waarmee je slimmer kunt verkopen



Tags aanmaken voor klanten

Sneller een groep klanten bereiken kan via tags. Deze tags zet je ook eenvoudig in bij de aanbieding en inkooptip.

Waarom slim? Na het instellen van de tag kun je in één keer meerdere klanten selecteren en dat werkt een stuk fijner en sneller! Bekijk in het [Helpcenter](#).



Deel speciaal aanbod met kopers

Gebruik de aanbieding of inkooptip om speciaal aanbod onder de aandacht te brengen. Of werk binnen de aanbieding met staffels om meer verkoop te stimuleren.

Waarom slim? Soms wil je een partij in de spotlight zetten, of iets een partij aan een specifieke klant sturen. Dat kan voor korte termijn (inkooptip) en langere tijd (aanbiedingen). Bekijk in het [Helpcenter](#).



Compleet overzicht van verkooporders

Het verkooporders-overzicht geeft een compleet overzicht van alle verkooporders die er voor de geselecteerde tijdsperiode zijn.

Waarom slim? Zo heb je meteen een overzicht van alle verkooporders per dag, week of maand. Daarnaast kun je filteren op bestel- en leverdatum, klanten en voorraadlocaties of verkoopkanalen. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Juiste aanbod per klant

Met prijsgroepen bedien je kopergroepen met het juiste aanbod en de juiste prijzen. Ga voor algemeen of klantspecifiek zodat dit tijd bespaart.

Waarom slim? Aanbod up-to-date houden per klant kost tijd. Prijsgroepen geven je de mogelijkheid aanbod voor dezelfde klanten in een keer goed in te stellen en dat bespaart tijd. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Tips om efficiënt te werken



Levervoorwaarden op orde

Zorg voor duidelijke levervoorwaarden, zodat de koper precies weet welke afnamehoeveelheid gewenst is en of transportkosten in- of exclusief zijn.

Waarom slim? Je koper weet waar hij aan toe is. Dit scheelt handelingen en spaart jou tijd! Ook voor de feestdagen zijn hierbij uitzonderingen mogelijk. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Houd inzicht in je aanbod en beschikbaarheid

Check regelmatig je aanbod-overzicht, zodat je precies weet wat je op een bepaald moment aan beschikbaar aanbod hebt én wat de prijzen zijn.

Waarom slim? Je ziet makkelijk en eenvoudig welke artikelen je beschikbaar hebt. Selecteer een koper en je ziet direct wat er voor deze klant te koop is. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Corrigeer of annuleer zo snel mogelijk

Zie je dat er iets niet klopt aan een order of wil je een wijziging doorvoeren? Doe dit dan direct in Floriday.

Waarom slim? Hoe eerder je een wijziging doorvoert of iets meldt, hoe kleiner de kans op misverstanden, vertragingen of verkeerde leveringen. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Laat klanten zelf bestellen in jouw winkel

In Mijn winkel bestellen jouw klanten zelf via Floriday uit het door jou geselecteerde aanbod.

Waarom slim? Dat scheelt lijstjes, appjes en handmatige invoer en daarmee veel tijd. En jij houdt overzicht over marges, orders en beschikbaarheid. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Tips om data & notificaties voor je te laten werken



Bekijk wie je winkel heeft bezocht

Het dashboard van Mijn winkel geeft je inzicht in je statistieken, welke kopers je winkel hebben bezocht. Speel hier slim op in.

Waarom slim? Zelf sturen op wie je winkel bezoekt aan de hand van data. Dat levert inzicht waarmee jij gerichte verkoopacties kan ondernemen. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Volg je leveringen in Track & Trace

Geen vragen meer van kopers met 'Waar is het?' Met Track & Trace in Floriday krijgen jij en de kopers inzicht in de status van leveringen, allemaal op één centrale plek.

Waarom slim? Je ziet waar je order zich bevindt en wanneer je deze kunt verwachten. Daardoor kun je beter plannen, sneller schakelen bij vertraging en je klanten proactief informeren. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Stel notificaties in

Je kunt meldingen ontvangen op je dashboard, per mail of telefoon, bijvoorbeeld bij wijzigingen, aanbiedingen of reacties van kopers.

Waarom slim? Je bent direct op de hoogte van belangrijke wijzigingen: je mist geen aanpassingen in orders, levermomenten of statussen en kunt sneller actie ondernemen. Bekijk in het [Helpcenter](#).

Houd controle over je verkopen

In het verkooporderoverzicht kun je eenvoudig filteren op datum, kopers, verkoopkanalen en soorten verkoop. Zo heb je makkelijk overzicht in verschillende soorten omzet.

Waarom slim? Door handige filters en zoekfuncties houd je controle over je verkopen en kun je hier je strategie op aanpassen. Bekijk in het [Helpcenter](#).



Slim verkopen, wanneer begin jij?

Als kweker wil je jouw aanbod bloemen en/of planten bij de juiste kopers onder de aandacht brengen en verkopen. Via Floriday heb je één plek voor commerciële en logistieke zaken.

Of je nu werkt in de schermen of Floriday koppelt aan je eigen verkoopsysteem: je schakelt 24/7 tussen kopers, beschikbare aanbod en aflevermomenten en bedient je netwerk volgens afspraak. Zo verkoop je gemakkelijker en werk je efficiënter, met maximaal overzicht.

