



Drs/MSc André van Troost, geboren op 2 oktober 1972 in Schiedam. André is samen met zijn vrouw woonachtig in Wassenaar en de trotse vader van een dochter van 11.

Van 1991 tot 1999 is André professioneel cricketspeler geweest in het Verenigd Koninkrijk bij Somerset County Cricket Club. Buiten het seizoen coachte hij volwassenen en kinderen in Zuid-Afrika, Australië en Nederland. Tot zijn 26e heeft André professioneel cricket gespeeld, hij moest stoppen door een rugblessure.

In 1999 is André begonnen met de studie BSc (Hons) Marketing Management & Sport and Exercise Sciences aan de Universiteit van Gloucestershire, welke hij in 2002 heeft afgerond, daarna heeft hij de studie MSc Strategic Marketing gevolgd aan de Universiteit van Birmingham, welke hij in 2003 heeft afgerond.



Na zijn studies heeft hij gewerkt bij Procter & Gamble als Marketing Manager, zowel in het Verenigd Koninkrijk als in Nederland en bij Danone als Global Marketing Manager voor hij 10 jaar geleden begon bij Lely.

Op dit moment is André CEO & Chairman of the Executive Board, deze rol heeft hij in 2020 overgenomen van Alexander van der Lely. Naast aandeelhouder is Alexander van der Lely momenteel actief als voorzitter van de Raad van Commissarissen van Lely. Als CEO geeft André leiding aan de Raad van Bestuur en is hij direct verantwoordelijk voor Business Strategy & Development, Start Ups, Brand & Communications en Sustainability.

Over Lely

Lely, opgericht in 1948, richt zich op een duurzame, winstgevende en aangename toekomst voor de agrarische sector. Met de koe als middelpunt ontwikkelt het bedrijf hoogwaardige robots en datasystemen die het dierenwelzijn, de flexibiliteit en de productie op het melkveebedrijf verhogen. Lely biedt innovatieve oplossingen voor voeren, mest en melken, datamanagement en digitale oplossingen voor op de boerderij.

Lely is al meer dan 30 jaar wereldwijd leidend in de verkoop en service van geautomatiseerde systemen aan opeenvolgende generaties melkveehouders. Elke dag inspireert Lely haar medewerkers om klanten innovatieve oplossingen te bieden en een betrouwbare partner te zijn voor advies en ondersteuning op de lange termijn. Met het hoofdkantoor in Maassluis en een wereldwijd netwerk van Lely Center vestigingen voor verkoop en service op maat, is Lely actief in meer dan 50 landen en werken er ongeveer 2.500 mensen.